

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes 7 de Septiembre de 2012

www.el-carabobeno.com

ialen@el-carabobeno.com



ESTRELLAS DE MAR

Un festival de cine se concentra en la calidad de las película, pero también el brillo de sus estrellas, por lo que la Mostra de Venecia convoca este año a todo tipo de astros, desde el planeta Disney con Zac Efron a divas europeas como Isabelle Huppert y semi-dioses de Hollywood Robert Redford y Joaquin Phoenix

E4

Estilo de reina: Rania de Jordania cumple 42 años como mujer, madre y esposa ejemplar / **E3**

Cuentos y puntadas en su máximo esplendor en el vestuario de la Opera de París / **E3**

La actriz y modelo polaca Kasia Smutniak es la madrina del 69 Edición del Festival de Cine de Venecia 2012 (FOTO AP)

Realeza y famosos

Presidente de Francia honra a Paul McCartney



Sir Paul McCartney

Paul McCartney fue nominado a la legión de honor en Francia por sus servicios a la música, anunció el Palacio del Elíseo.

El ex Beatle de 70 años, cantante y coautor de éxitos como "Hey Jude" y "Yesterday", será condecorado en el rango de oficial por el presidente francés Francois Hollande el sábado en una ceremonia en París, dijo un vocero presidencial. Artistas como Barbra Streisand y Liza Minnelli recibieron honores similares del ex mandatario Nicolas Sarkozy.

Este reconocimiento no debe tomarse a la ligera, pues se ha demostrado en casos como el del diseñador John Galliano, que la investidura puede ser retirado cuando los mandatarios galos consideren que el homenajeado ha dejado de ser un ciudadano ejemplar

McCartney, también conocido como "Sir Paul" o "Macca" en su nativa Gran Bretaña, ya fue nombrado caballero por la reina Isabel II, quien lo vio cantar recientemente en la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos en Londres. (AP)

Hija de "Brangelina" debutará como actriz

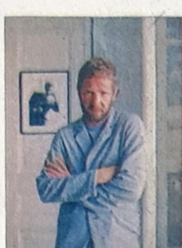


Angelina Jolie cargando a Vivienne

La hija menor de los actores Angelina Jolie y Brad Pitt, Vivienne Jolie-Pitt, de 4 años, será la princesa Aurora en la película de Disney Malificent que narra la historia de la Bella Durmiente desde la perspectiva de la bruja del cuento, según ha informado Deadline Hollywood.

El pequeño papel, que supondrá el debut interpretativo de la niña, se limitará a representar a la princesa en su infancia, cuando un hechizo la condena a dormir hasta que un príncipe apuesto la bese. Angelina Jolie protagoniza el filme como la malvada bruja, mientras que la actriz Elle Fanning será la princesa Aurora ya de joven.

Vivienne Jolie-Pitt es hija biológica de los dos famosos actores y tiene un hermano mellizo, Knox, así como otros cuatro hermanos mayores, Shiloh, Maddox, Pax y Zahara, estos tres últimos adoptados. Shiloh, la mayor de los hijos biológicos de la pareja, ya hizo un "cameo" como hija en la pantalla de Brad Pitt en "The Curious Case of Benjamin Button" ("El curioso caso de Benjamin Button").


Stefano Pilati

Zegna ficha a Stefano Pilati

El grupo de moda italiano Ermenegildo Zegna ha designado al modisto Stefano Pilati como nuevo director de diseño de la firma, así como director creativo de la línea de ropa femenina Agnona, según anunciaron sus responsables en un comunicado.
Pilati pasará a ocupar estos puestos a partir del 1 de enero de 2013, precisa la nota, que señala que el modisto será, además, responsable de los desfiles de la marca Ermenegildo Zegna y de la "Ermenegildo Zegna couture collection".
Pilati fue director creativo de la casa francesa Yves Saint Laurent (YSL) hasta el pasado mes de febrero, puesto que ocupó desde 2004, cuando se convirtió en el elegido para suceder al estadounidense Tom Ford.

Pilati fue director creativo de la casa francesa Yves Saint Laurent (YSL) hasta el pasado mes de febrero, puesto que ocupó desde 2004, cuando se convirtió en el elegido para suceder al estadounidense Tom Ford

Casi ocho años en los que ayudó a convertir YSL en "una de las referencias de la moda contemporánea", según afirmaron sus responsables, tras anunciar la marcha de Pilati.
El consejero delegado de la casa de moda italiana, Ermenegildo Zegna, se mostró satisfecho por la llegada de Pilati al grupo "por el gran talento, la inestimable experiencia y el extraordinario entusiasmo que aportará al grupo".
"Tenemos planes ambiciosos para Agnona y estoy convencido de que bajo su guía creativa seremos capaces de desarrollar esta pequeña joya en una marca global", agregó. **(EFE)**

LAS CORAZAS DE LA DAMA DE HIERRO

El estilo de Thather, explica, es un claro ejemplo de "power dressing", un término que se refiere a la vestimenta del mundo de los negocios y la política de los setenta y ochenta, cuando las mujeres comienzan a alcanzar puestos de responsabilidad e incorporan el tradicional traje de chaqueta de hombre a su armario



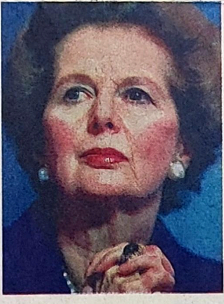
Margaret Thatcher se ganó el sobrenombre de "la dama de hierro" por sus férreas y conservadoras políticas, pero también por su imagen de dama inglesa altiva y conservadora, que se pueden apreciar en los siete trajes que la casa Christie's subasta.

La prestigiosa casa de subastas ha puesto a la venta, junto a las prendas de la exmandataria, un total de 167 lotes de espíritu "british": fotos de los Beatles, un ejemplar de un cartel producido por el Gobierno británico en 1939, al inicio de la Segunda Guerra Mundial con el lema "Keep calm and carry on", o cuadros con la campiña inglesa y la ciudad de Londres como tema central.

En esta puja no podían faltar los trajes de chaqueta y falda con los que el gran público identifica a la exprimera ministra británica, y que fueron confeccionados por las casa Donegal, Delbury y Susan Small.

Todas las prendas exhiben las características del "uniforme Thatcher": traje de chaqueta y falda, corte por debajo de la rodilla, cuello ajustado y, casi siempre, un pañuelo como complemento.

Política y moda mantienen una larga





y duradera relación fundamentada en la conveniencia, que Margaret Thatcher dominaba a la perfección. Mujer en un mundo tradicionalmente de hombres, la política inglesa concibió su vestuario "como una coraza, con pocas concesiones a la feminidad".

El conservador del Museo del Traje de Madrid, Antonio Zuñiga, define el atuendo de "la dama de hierro" con una imagen formada por traje de chaqueta y falda -con cierta predilección por el azul eléctrico-, pañuelos de seda, peinado "inmóvil" y collar de perlas.

El estilo de Thather, explica, es un claro ejemplo de "power dressing", un término que se refiere a la vestimenta del mundo de los negocios y la política de los setenta y ochenta, cuando las mujeres comienzan a alcanzar puestos de responsabilidad e incorporan el tradicional traje de chaqueta de hombre a su armario.

"El objetivo de su vestuario era hacerse valer, ante una sociedad que no estaba acostumbrada a ver a una mujer como jefe de Estado", señala el experto en moda e historia.

Los trajes que salieron a la vente pertenecen a su etapa anterior a la presidencia, cuando Thatcher ostentaba el cargo de secretaria de Educación y todavía se permitía la licencia de salpicar su vestuario de vivos colores.

Verde, amarillo, coral, azul cielo y blanco, dieron paso al azul oscuro tras ser elegida como líder del Partido Conservador en 1975, en un acto en el que lucía uno de los trajes de la casa Mansfield que se encuentra en el lote subastado.

Meryl Streep y el filme "The Iron Lady" ("La dama de hierro") evocaron recientemente en la gran pantalla la férrea personalidad de la mandataria inglesa, ausente desde hace años de la vida pública por motivos de salud; esta subasta en cambio, recuerda a una mujer que decidió vestirse con armadura femenina, para alcanzar su sueño y escribir una página de la historia. **(EFE)**

Realeza y famosos

Anna Wintour anfitriona de galas "pro-Obama"


Anna Wintour

La editora de la edición estadounidense de la revista Vogue, Anna Wintour, será la anfitriona de dos recepciones en Europa destinadas a recolectar fondos para la campaña por la reelección del presidente Barack Obama, informó el diario Politico.

Los republicanos han criticado en repetidas ocasiones el supuesto "elitismo" de la campaña de Obama y el favor que el presidente tiene entre las celebridades del espectáculo y el arte.
Según el diario Politico, Wintour, quien ya ha sido la anfitriona de otras dos galas en contribución a la campaña para la reelección de Obama, ofrecerá otra el 19 de septiembre en el Mark's Club de Londres.

La ocasión es descrita como "una cena con Anna Wintour, (el diseñador de moda y director de cine) Tom Ford, y (el asesor presidencial) David Plouffe", y cada comensal pagará 15.000 dólares.

El acto del 1 de octubre, se describe como "una recepción con Anna Wintour en la semana parisina de la moda" en Kenzo House, con entradas a 2.500 dólares para asistir a la recepción, y 10.000 para participar en la cena. (EFE)

William Levy repite como el hombre más sexy del año

William Levy repite este año como el hombre más sexy de una lista de artistas latinos de la edición especial de la revista People en Español, que incluye una entrevista en la que el actor cubano niega los rumores de boda con la también actriz Elizabeth Gutiérrez.

Levy, que recientemente goza de gran popularidad en EEUU, se hace así con el primer puesto de una codiciada lista de artistas latinos, en la que aparecen otras caras conocidas como el actor mexicano David Zepeda, su compatriota Fernando Colunga, el cantante de origen dominicano Prince Royce y el actor colombiano Fabián Ríos, según la edición digital de la revista.

El actor aseguró que el haber sido criado por su madre, su tía y su abuela fue "la mejor escuela" para aprender lo que quieren realmente las mujeres, ya que creció viendo lo que su "mamá buscaba en un hombre y no lo encontraba, y por eso estaba soltera".

"Ha sido algo muy importante saber cómo complacer a una mujer; eso fue a mi favor", concluyó el actor. **(EFE)**


William Levy

RANIA LA REINA

Conocida por su lucha contra las desigualdades y en favor del progreso de su país, y por su modernidad, Rania también es reconocida internacionalmente como un icono de moda

Rania de Jordania, la reina árabe cuyo nombre es ya imprescindible en las listas de las mejor vestidas, celebró el 31 de agosto sus 42 años junto a su marido y sus hijos.

"Una madre y una esposa con un interesante trabajo" es la definición que da de sí misma en su perfil de Twitter, red social en la que es muy activa y donde tiene más de dos millones de seguidores.

Pero su presencia en internet no se reduce a esta red y posee también perfiles en Facebook, donde le siguen más de un millón de fans, y en Youtube, desde donde apuesta por mostrar la realidad del mundo árabe para tratar de eliminar los estereotipos que pesan sobre esta cultura.

Asimismo, tiene una página web personal desde la que apoya su lucha por mejorar la educación en Jordania, y desde donde da voz a las acciones llevadas a cabo por la Fundación Río Jordan, que creó en 1995.

Además de por su lucha contra las desigualdades y en favor del progreso de su país, y por su modernidad, Rania también es reconocida internacionalmente como un icono de moda.

Su marcado estilo occidental le ha hecho aparecer año tras año en las listas de mujeres mejor vestidas, aunque este hecho, sumado a su creciente presencia en las redes sociales, haya propiciado malestar entre algunos sectores de la población jordana.

La revista Vanity Fair publicó un artículo a principios de 2011 en el que fuentes cercanas a la Casa Real del país árabe aseguraban que los líderes jordanos consideraban el estilismo de la reina una "ostentación vergonzosa", y criticaban el derroche en ropa de Rania.

Coincidiendo con la aparición de estas críticas, se advirtió un cambio considerable en el estilo de la reina, que sustituyó sus americanas de cuero ajustadas a la cintura y sus vestidos de alta costura por modelos más acordes con la cultura árabe, aunque no influyeron en su elevada actividad en internet.

Rania Al Yasin nació en Kuwait en 1970, en una acomodada familia palestina que huyó de Cisjordania tras la Guerra de los Seis Días en la que Israel ocupó Palestina.

Recibió su educación inicial en el colegio inglés de Kuwait, donde también aprendió a tocar el piano, y se graduó en Gestión de Empresas e Informática en la Universidad Americana de El Cairo.

Volvió a escapar de otra guerra, la del Golfo, en 1991, y emigró junto a su familia a la ciudad de Ammán. Una vez establecida en la capital jordana, Rania comenzó a trabajar en una sucursal de City Bank, donde dirigió el departamento de informática, y donde conocería al hombre que le convirtió en Rania Al Abdala.

Se casó con el príncipe Abdala, primogénito del rey Husein y que posteriormente se convertiría en heredero al trono, en junio de 1993, y de su unión nacieron cuatro hijos: el príncipe Husein, que vino al mundo en 1994, la princesa Imán (1996), la princesa Salma (2000) y el príncipe Hashem (2005).

Desde que fue coronada, en 1999, Rania se ha mostrado muy comprometida con las clases menos favorecidas, especialmente con los niños, y ha luchado en favor de sus derechos tanto a través de su fundación como con la colaboración y la presidencia de diversas asociaciones benéficas.

Uno de los proyectos más representativos de su labor es Madrasati, puesto en marcha en 2008 y que promueve la reforma de 500 escuelas públicas jordanas mediante la colaboración de empresas privadas, públicas, donaciones y voluntariado. **(EFE)**







ARMARIO DE OPERA

El closet de la Ópera de París se está armando desde el siglo XVIII, y tiene joyas de modistos como Yves Saint-Laurent, Kenzo y Christian Lacroix

Los modistos Yves Saint-Laurent, Kenzo y Christian Lacroix se encuentran entre los más célebres creadores invitados a confeccionar el fondo de armario de la Ópera de París, cuyos talleres han decidido mostrar sus entresijos en una exposición que se extenderá hasta el próximo 15 de octubre.

El Palacio Garnier, que alberga la Ópera parisina desde 1875, revela por primera vez en más de dos décadas el vestuario que hapermitido representar espectáculos como "El Lago de los Cisnes", "LaTraviata" o "Carmen".

"El objetivo era destacar el trabajo que se lleva a cabo entre bambalinas", explicó a Efe Christine Neumeister, directora de los talleres de la Ópera, que tiene a su cargo a más de 150 trabajadores.

"Preparar un espectáculo nos lleva entre tres meses y un año y medio, ya que óperas como 'Carmen' comprenden hasta 530 trajes distintos", apunta.

La directora, que no se cansa de recordar la ingente tarea que supone cada nueva obra, recorre con la mirada la labor resultante de tantas horas de trabajo, en las que se debe hacer gala de imaginación frente a las exigencias de la función o del diseñador de turno.

"Los diseñadores vienen muchas veces pidiendo imposibles. Están acostumbrados a trabajar con telas preciosas y frágiles, pero aquí hay que ser prácticos", afirma Neumeister, cuyo departamento cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros al año.

La participación de artistas con la Ópera parisina no es nueva. Desde el siglo XVIII, numerosos pintores diseñaron vestidos teatrales y a partir de 1914 la colaboración se hizo habitual, de la mano de algunos tan célebres como Fernand Léger o Giorgio de Chirico.

A partir de los años sesenta, los modistas de alta costura tomaron el relevo, y el pistoletazo de salida lo dio Yves Saint-Laurent, cuando el coreógrafo Roland Petit le pidió que diseñara el vestuario de "Notre-Dame de Paris" en 1965.

Posteriormente, vendría la firma de Christian Lacroix sobre los trajes de "Les Anges Ternis", en 1987, o la de Kenzo en la versión de 1999 de "La flauta mágica".

Dividida en dos partes, la muestra dedica "una mirada a la proyección de la imaginación del artista, y otra a la realización en volumen de esta idea, al oficio", resume el conservador de la Biblioteca-Museo de la Ópera, Mathias Auclair.

En total 150 diseños, entre maquetas, fotografías y documentos preciados, así como medio centenar de trajes componen la muestra que se despliega por los pasillos del Palacio.

"Poner vestidos en los rincones dormidos es una forma de animarlos y conceder al público una pequeña dosis de espectáculo, aunque evidentemente -señala- también esperamos alentar a la gente a venir a las funciones".

"Aquí nos enfrentamos a una difícil tarea: Conservar la tradición, lo que implica asumir cierto arcaísmo, y permanecer abiertos a la innovación de los creadores, lo que supone entrar en el bucle de la modernidad", indica el también comisario.

La muestra se detiene en el siglo XX y en sus revoluciones estéticas, que han obligado a los talleres a adaptarse a nuevas modas, métodos y tecnologías, confrontando los vestidos de la danza y la ópera clásicas a la vanguardia de la moda diaria y a la propia

Agatha Ruiz de la Prada se revisa a sí misma

Esta diseñadora madrileña ha conseguido darle a la moda un toque de color y frescura con colores intensos y brillantes

Como los grandes músicos, la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada se revisa a sí misma, y hoy, con su colección "Agatha vs Agatha", volvió a subir a la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid, vestidos aro, faldas pelota, cuerpos corazón y trajes estrella, un canto al optimismo.

A lo largo de más de 30 años, Agatha Ruiz de la Prada, temporada tras temporada, ha apostado sobre todo por prendas positivas y alegres, además de por diseños coloristas, divertidos, contemporáneos, abstractos, "poperos" y, por qué no, también surrealistas.

Arropada por un público entregado, la modista presentó a una mujer que se atreve con casi todo. Así, destacaron los vestidos tarta nupcial, piano, jaula, mesa, escudo o paraguas. Tampoco faltaron las camisetas flotador o en forma de flor, los conjuntos ojos-labios y la falda caramelo.

Esta diseñadora madrileña ha conseguido darle a la moda un toque de color y frescura con colores intensos y brillantes, además de las flores, los animales, las figuras geométricas, los corazones, las nubes o las estrellas, hoy convertidos en el sello de la firma.

Como siempre, los tejidos presentes son naturales y experimentales. Sedas, rasos y organzas se codean con poliamidas artificiales o poliuretanos sintéticos para ofrecer un acabado pop e industrial.

Materiales ajenos al textil como la paja, el cartón o las alambradas metálicas se integran en las prendas y dan vida al vestido, que imita la caja de un afamado jabón de lavar.

Los complementos brillaron por su ausencia, únicamente una media rosa en forma de corazón cubría el rostro de las modelos.**(EFE)**



BRILLAN LAS ESTRELLAS EN EL FESTIVAL DE CINE DE VENECIA

Es casi una obligación medir la calidad de un festival por su capacidad de convocatoria en cuestión de celebridades. En la 69 edición de la Mostra se han desfilado varias de las estrellas más brillantes del espectáculo.

Entre los ídolos juveniles, ha destacado la presencia de Zac Efron y Vannesa Hudgens, llegando en góndola al Lido veneciano con dos películas en competición de temática alejada del público adolescente.

En el otro extremo de la órbita hollywoodiense, aunque fuera de concurso, se espera con ansia la llegada de un mito, Robert Redford, que acude, aunque cueste creerlo, por primera vez a la Mostra para estrenar su nueva película como director "The Company You Keep", en la que también actúa junto a otra leyenda, Julie Christie.

Dos estrellas de Hollywood tomaron una misma decisión para la alfombra roja de Venecia: Kate Hudson, actriz de "The Reluctant Fundamentalist", y Naomi Watts, pareja de otro de los protagonistas, Liev Schreiber, eligieron vestidos del mismo color para inaugurar la Mostra

La hija de Goldie Hawn, que por la mañana había optado por un modelo de Gucci Cruise, apostó por este color con un vestido de pedrería en forma geométrica con tirante cruzado, mientras que Watts apostó por la gasa y los volantes.

Pero todavía es muy pronto para un balance completo sobre el estilo de todas las celebridades que asistieron al encuentro del cine, que culmina mañana en lo que seguro será un evento memorable.



1. Gabriele Muccino y Angelica Russo
2. Cristiana Capotondi
3. Maika Monroe y Zac Efron
4. Cecile De France y Kad Merad
5. Jason Lewis
6. Soraia Chaves, Victoria Guerra y Elsa Zylberstein
7. Olga Kurylenko y Danny Huston
8. Bob Sinclair e Isabella Ferrari
9. Liev Schreiber y Naomi Watts
10. Kate Hudson y Matt Bellamy
11. Laetitia Casta
12. Susanne Bier, Pierce Brosnan y Trine Dyrholm

FOTO: AP